

Załącznik nr 3

**KARTA OCENY KONKURSU „PUT StarT-Up – III Edycja”
FAZA 1**

NUMER WNIOSKU	
NAZWA PROJEKTU	

Ocena formalna

- | | |
|---|----------------|
| 1. Wniosek jest kompletny | TAK/NIE |
| 2. Liczba uczestników grupy to maksymalnie 5 osób | TAK/NIE |
| 3. Uczestnicy grupy spełniają warunki określone w Regulaminie | TAK/NIE |

Warunek oceny merytorycznej – w ocenie formalnej wszystkie odpowiedzi TAK.

Ocena merytoryczna

Kryterium	Liczba punktów
Innowacyjność* pomysłu	/maks. 4
Potencjał wdrożeniowy	/maks. 4
Uzasadnienie odpowiedzi na aktualne potrzeby społeczne, infrastrukturalne i środowiskowe	/maks. 4
Suma:	

- 0 – nie spełnia danego kryterium
1 – częściowo spełnia dane kryterium
2 – spełnia dane kryterium w stopniu podstawowym
3 – spełnia dane kryterium w stopniu wysokim
4 – spełnia dane kryterium w stopniu najwyższym

* Zgodnie z definicją zawartą w Podręczniku Oslo – Zasady Gromadzenia i Interpretacji Danych Dotyczących Innowacji innowacyjność rozumie się jako „wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań”. Produkt lub proces biznesowy musi posiadać jedną lub więcej cech, które są znacząco różne od cech zawartych w produktach lub procesach biznesowych dotychczas oferowanych lub wykorzystywanych na rynku.

Załącznik nr 3

KARTA OCENY KONKURSU „PUT StarT-Up – III Edycja”
FAZA 2

NUMER WNIOSKU	
---------------	--

Ocena merytoryczna

Kryterium	Liczba punktów
Model biznesowy (m.in.: efektywność obszarów przewidzianych jako generatory zysku, skalowalność, spójność modelu biznesowego)	/maks. 10
Analiza rynku i otoczenia biznesu (m.in.: ocena zapotrzebowania rynkowego, precyzja opisu grupy klientów, spójność form promocji z problemem, produktem i grupą klientów)	/maks. 10
Jakość kosztorysu (prognozy ekonomiczno-finansowe)	/maks. 10
Prezentacja pomysłu i biznesplanu (czytelność i atrakcyjność prezentacji, jakość dyskusji z Radą Konkursową)	/maks. 20