



Agenda Warsztatu: Komunikacja w Biznesie dla Przyszłych Przedsiębiorców

Wprowadzenie do Komunikacji w Biznesie

- **Wstęp:** Przedstawienie celów warsztatu i krótkie wprowadzenie do tematu komunikacji w biznesie.
- **Podstawy Komunikacji Biznesowej:** Omówienie różnic między komunikacją biznesową a innymi rodzajami komunikacji. Wprowadzenie do kluczowych umiejętności komunikacyjnych w biznesie.
- **Dyskusja:** Interaktywna dyskusja na temat wyzwań komunikacyjnych w start-upach.

Marketing i Komunikacja

- **Marketing w Start-upach:** Podstawy marketingu w start-upach, w tym rola marketingu w budowaniu marki.
- **Narzędzia Komunikacji Marketingowej:** Przedstawienie podstawowych narzędzi komunikacji marketingowej, takich jak social media, e-mail marketing, content marketing.
- **Case Study:** Analiza przykładowego start-upu, który skutecznie wykorzystuje komunikację marketingową.

Praktyczne Zastosowanie Narzędzi Komunikacji

- **Warsztat Praktyczny:** Uczestnicy pracują w grupach nad przykładowymi projektami marketingowymi, wykorzystując omówione wcześniej narzędzia.
- **Prezentacje Projektów:** Każda grupa prezentuje swoje projekty i otrzymuje feedback.

Planowanie Komunikacji dla Własnego Biznesu

- **Planowanie Komunikacji:** Wykład na temat tworzenia skutecznego planu komunikacji dla start-upu.
- **Indywidualne Konsultacje:** Uczestnicy otrzymują indywidualne porady na temat planowania komunikacji dla swoich projektów biznesowych.
- **Podsumowanie i Zadania Domowe:** Podsumowanie warsztatu i wyznaczenie zadań domowych, aby uczestnicy mogli kontynuować rozwijanie swoich umiejętności komunikacyjnych.